



От началото на 2020 г. Нова Броудкастинг Груп поема рекламните продажби за България на музикалните канали The Voice TV и Magic TV.

Двете телевизии стават част от портфолиото на Нова Броудкастинг Груп, с което рекламодателите ще получат достъп до рекламно време в популярните музикални канали.

TV

МУЗИКАЛНИТЕ ПРЕДАВАНИЯ, КОИТО СЪБРАХА НАЙ-МНОГО ЗРИТЕЛИ ЗА СЕДМИЦАТА ОТ 30 ДЕКЕМВРИ 2019 ДО 05 ЯНУАРИ 2020

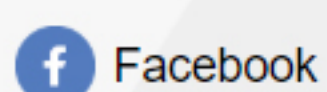
	КАНАЛ	ЗАГЛАВИЕ	АУДИТОРИЯ В '000
1	БНТ 1	Сцена под звездите 2020	576
2	NOVA TV	Звездите на България - Най-големите хитове	404
3	bTV	Музикални видеоклипове	396
4	БНТ 1	Щурци през зимата	392
5	bTV	Концерт на Деси Добрева	358
6	БНТ 1	Хвърчащата духовна музика	343
7	БНТ 1	За старата любов - докрай!	272
8	БНТ 1	Любовта, без която не можем - рок поезия на Александър Петров	269
9	БНТ 1	Новогодишен концерт на Виенската филхармония	189
10	БНТ 1	Иде нашенската музика	162

Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria, януари 2020, Целева група: Всички 18+

ФИЛМИТЕ, КОИТО СЪБРАХА НАД 400 000 ЗРИТЕЛИ ЗА СЕДМИЦАТА ОТ 30 ДЕКЕМВРИ 2019 ДО 05 ЯНУАРИ 2020

	КАНАЛ	ЗАГЛАВИЕ	АУДИТОРИЯ В '000
1	bTV	Мис таен агент	773
2	bTV	Самоличността на Борн	723
3	bTV	Робин Худ	650
4	NOVA TV	Дневниците на принцесата	578
5	bTV	Уолстрийт: Парите никога не спят	556
6	NOVA TV	Пазителите на съкровището	513
7	NOVA TV	Петзвезден романс	485
8	bTV	Гладиатор	472
9	NOVA TV	Лице назаем	439
10	NOVA TV	Запознай се с малките	437

Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria, януари 2020, Целева група: Всички 18+



Facebook



Media Connection